

BTV
IN KÜRZE

Zukunftsfähig. Werte. Schaffen.

BTV VIER
LÄNDER
BANK

3 Banken Gruppe

Die BTV ist ein Unternehmen mit Geist und Haltung. Geist bedeutet, das Richtige zu erkennen, Haltung bedeutet, das Richtige zu tun. Aus dieser inneren Überzeugung heraus befassen wir uns intensiv mit Zukunftsthemen und entwickeln nachhaltige Lösungen. Für den Weg mit unseren Kund*innen.



© Vanessa-Strauch

Die Realisierung nachhaltiger Projekte nimmt in der BTV einen hohen Stellenwert ein. Dazu zählt das Mitarbeiterhaus SiMotel Zamang in Holzbauweise mit insgesamt 44 Mikroapartments. Die Wohnanlage entspricht den Qualitätsanforderungen der Klasse Silber der klimaaktiv-Bewertung des österreichischen Klimaschutzministeriums. Solarpaneele, Pelletsheizung und eine vertikale PV-Anlage sorgen für Warmwasserbereitung, Wärme und Stromerzeugung. Das Projekt wurde mittels eines BTV fair future Bonds refinanziert. Seit 2007 ist die BTV an der Silvretta Montafon Gruppe beteiligt und hält 100 % an der Silvretta Montafon Holding GmbH (Muttergesellschaft der Silvretta Montafon Gruppe).

Haltung ist kein Produkt, sondern der richtige Umgang miteinander.

Vor über hundert Jahren hat sich die BTV für einen eigenen Weg mit klaren Werten entschieden: eigenständig und verantwortungsvoll gegenüber ihren Kund*innen. Die Vorstände der BTV setzen diesen Weg unverändert fort.

Zukunftsfähig. Werte. Schaffen.

Dieser Leitgedanke ist Ausdruck unserer strategischen Positionierung, unserer Ambitionen und Identität. Im Zentrum steht der Auftrag, für all unsere Kund*innen Werte zu schaffen, zu managen, zu sichern und weiterzugeben. Aber auch die Kultur unserer Bank mit Gesprächen auf Augenhöhe, Ehrlichkeit und Handschlagqualität. Wir bleiben mit beiden Beinen auf dem Boden und richten gleichzeitig unseren Blick in die Zukunft.

Geist & Haltung

Alle Entscheidungen treffen wir unter Berücksichtigung von Geist & Haltung. Unsere Kundenbetreuung, unsere Investitionen, unser Engagement für Gesellschaft und Soziales, unsere Unternehmensführung – wir sind mehr denn je gefordert, Verantwortung zu übernehmen und für unsere Entscheidungen geradzustehen. Mit unserem nachhaltigen Handeln entscheidet sich unsere Zukunft.

Unternehmerisch denken und handeln

Weil wir selbst Unternehmer sind, verstehen wir die zugrundeliegenden Faktoren erfolgreicher Geschäftsmodelle: Gefragt sind Innovationen, Strategien, Entscheidungen und Macherqualitäten. Unsere Betreuer*innen sind persönliche Sparringspartner mit Verständnis fürs Business, die Menschen und Unternehmen den gesamten Lebenszyklus über begleiten. Und gerade in disruptiven Zeiten können unsere Werte hierbei die Leitplanken für Handeln und Entscheidungen sein.

Sinnvoll mit Geld umgehen

Gelder zu verwalten ist seit der Gründung der BTV eine Kernkompetenz. Aktuell vertrauen uns Kund*innen ein Volumen von über 18,4 Mrd. Euro an. 2023 verwaltete das BTV Asset Management 2.633 Mio. Euro. Eine Bestätigung für unsere Kompetenz und unsere maßgeschneiderten Lösungen. Wir suchen immer das persönliche Gespräch und favorisieren die ganzheitliche Beratung mit dem Mut zur eigenen Meinung.



© ThomasSchrott

V. l.: Dr. Hansjörg Müller, Gerhard Burtscher (Vorstandsvorsitzender), Mario Pabst und Dr. Markus Perschl, MBA

BTV Konzern: Bilanz, GuV in Mio. €

	2023	2022	2021	2020
Bilanzsumme	14.857	14.098	14.265	13.969
Forderungen an Kunden	8.615	8.452	8.081	8.036
Primärmittel	10.653	9.743	9.394	9.649
Eigenkapital	2.284	2.074	1.881	1.787
Betreute Kundengelder	18.450	17.092	17.422	16.438
Zinsüberschuss	251,9	178,0	137,1	130,9
Risikovorsorgen im Kreditgeschäft	-31,7	-25,2	-22,5	-47,3
Provisionsüberschuss	57,8	57,4	55,2	54,6
Verwaltungsaufwand	-238,7	-217,8	-183,1	-187,1
Sonstiger betrieblicher Erfolg	105,2	84,9	44,6	72,3
Jahresüberschuss vor Steuern	229,4	104,4	92,5	54,1

Lieber umsichtig. Aber immer offen für neue Chancen.

Eigenständig

Unsere Kund*innen schätzen die Eigenständigkeit und das unternehmerische Denken der BTV. Ohne politischen Einfluss oder Konzernvorgaben können wir unternehmerisch handeln – im Sinne unserer Kund*innen, Aktionär*innen und Mitarbeiter*innen. Als Teil der 3 Banken Gruppe stellen wir gerade heute ein überzeugendes und höchst wettbewerbsfähiges Gegenmodell zu globalen Finanzkonzernen dar.

BTV Leasing

versteht sich seit über 30 Jahren als Investitionsdienstleister

Beteiligungen

im Tourismus sind unter anderem: Silvretta Montafon Holding GmbH, Mayrhofner Bergbahnen AG



Vier Länder, eine Bank

Wir engagieren uns für Land und Leute. Einlagen von Kund*innen werden in Form von Krediten an innovationsfreudige Unternehmen aus der Region verliehen. Denn ökonomisch starke Regionen ermöglichen attraktive Wirtschaftsräume mit guten Arbeits- und Lebensbedingungen für die Menschen.

Durchstarten mit unseren Kund*innen

Aus eigener Kraft ist die BTV kerngesund und hochliquide. Die Nähe zu unseren Kund*innen und die gute Eigenkapitalausstattung ermöglichen es uns, ein starker Partner für die Wirtschaft und gleichzeitig ein sicherer Ort für die Vermögensanlage zu sein – und so mit den Kund*innen mitzuwachsen.



1904
Gründung der BTV

1924
Wunder vom Inn: Die BTV kann ihren Kund*innen als einzige regionale Aktienbank die Spareinlagen ausbezahlen.

1952
Verbund der 3 Banken Gruppe

1986
Erste „West-Bank“ an der Wiener Börse

1988
Gründung der BTV Leasing: Expert*innen kümmern sich um alle Aspekte des Leasings und des Mietkaufs – das bietet Kund*innen erhebliche Mehrwerte.

2011
Engagement in Österreich, Deutschland, Italien und der Schweiz. Der Markenauftritt wird auf BTV VIER LÄNDER BANK geändert.

2020
Strategie 2030: Der Vorstand stellt mit der neuen Ausrichtung die Weichen für die Zukunft.

**Bank für Tirol und Vorarlberg
Aktiengesellschaft
Stadtforum 1
6020 Innsbruck
Österreich**

T +43 505 333 – 0

E info@btv.at



Ein Lotse sorgt für sicheres Geleit. Alle unsere Mitarbeiter*innen tragen eine kleine BTV Lotsenflagge am Revers. Ein sprechendes Symbol: Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Erfolg.

www.btv.at