

BTV Marketing Trophy 2023



Regeln und Anmeldung

1. Wettbewerbsteilnehmer*innen

Die BTV Marketing Trophy wird für alle Handelsakademien in Tirol, Vorarlberg und Wien ausgeschrieben, die speziellen Marketing-Unterricht anbieten. Teilnahmeberechtigt sind jeweils die vierten/fünften Jahrgänge der Handelsakademien, die Marketing als Wahlfach gewählt haben bzw. Jahrgänge mit einer vergleichbaren Marketing-Ausbildung (= Themenvergabe im 2. Marketingsemester, effektive Bearbeitung der Aufgabenstellungen im 2. und 3. Marketingsemester).

2. Aufgabenstellung

Die Aufgabe der Schüler*innen besteht darin, entweder aus den drei vorgeschlagenen Aufgabenstellungen oder einer Aufgabe der offenen Kategorie ein Thema auszuwählen und den Angaben entsprechend zu bearbeiten.

3. Regeln

Ein Wettbewerb kommt nur dann zustande, wenn innerhalb von Tirol, Vorarlberg und Wien mindestens 10 Gruppen ein Thema einreichen. Pro Gruppe ist ein Thema zu bearbeiten, wobei jeweils innerhalb jeder Klasse/Gruppe auch Arbeitsgruppen gebildet werden können. Der Problemstellung entsprechend ist ein Marketing-Konzept auszuarbeiten, das alle relevanten Marketingaspekte ausgewogen abdeckt.

Umfassende Untersuchungen, die in der Praxis nötig sind (z. B. Befragungen, Markttests, ...) brauchen nur beschrieben, nicht aber durchgeführt werden, wenn der Aufwand dafür zu groß ist. Es kann ein fiktives Ergebnis angenommen werden oder beispielhaft untersucht werden. Die Einbindung von Unternehmen für einen realen Praxisbezug ist jedem Team freigestellt. Für die Bewertung im Rahmen der BTV Marketing Trophy wird die Beschreibung fiktiver, exemplarischer und realer Sachverhalte gleich beurteilt, im Rahmen des Unterrichts ist aber ein möglichst starker Praxisbezug gewünscht.

Wichtig: Bei der Umsetzung der Ideen (z. B. Entwurf von Werbemitteln, ...) gibt es keine Einschränkungen. Bitte gebt aber klar an, welche Ideen von euch stammen (z. B. Logos, Sujets, Werbesprüche) oder bereits vorhanden waren.

Bei der Erarbeitung des Marketing-Konzeptes sind folgende Kriterien zu beachten:

- Deckblatt: Aufgabenstellung
- Impressum: Schule, Klasse, betreuende*r Professor*in, Namen der mitarbeitenden Schüler*innen
- Inhaltsverzeichnis
- Konzept (Lösung der Aufgabenstellung)
- Literaturangaben, Quellennachweise
- Die Arbeit ist in elektronischer Form abzugeben (Upload-Link wird rechtzeitig bekannt gegeben)
- **Neu:** Erstellung einer Executive Summary (siehe Seite 5)

Regeln und Anmeldung

4. Beurteilung

Vorjury

Aus allen eingereichten Marketing-Konzepten ermittelt die 3-köpfige Vorjury anhand eines vorgegebenen Kriterienkatalogs die drei besten Gruppen. Diese präsentieren bei der Schlussveranstaltung im BTV Stadtforum in Innsbruck ihre Konzepte live vor der Hauptjury und dem Publikum.

Zur Beurteilung der schriftlichen Arbeiten werden folgende Kriterien herangezogen:

1. Gesamteindruck (Gliederung, roter Faden, Grafiken, Checklisten, Meilensteine)
2. Theorie (Anwendung von Methoden, Ausarbeitung des Theorieteils)
3. Praxis/Umsetzung (Schlüssigkeit, Verknüpfung Theorie mit Praxis, Kosten-Nutzen-Überlegungen, Budgetplanung)
4. Arbeitsweise (Argumentationstiefe, was wurde selbständig erarbeitet, Erkenntnisse)
5. Relevanz des Themas (Nachhaltigkeit, Ökologische Fragestellungen, Digitalisierung)
6. Formale Aspekte (Stil, Umfang, Optik/Layout)

Finale

Die 6-köpfige Hauptjury hat die Möglichkeit, neben den schriftlichen Arbeiten, anhand der Darbietungen (Aufbau, Rhetorik, Originalität, Schlüssigkeit der Argumentation) die beste Gruppe zu ermitteln. Die Punkte der Vorjury werden nicht mit jenen der Hauptjury addiert – somit findet eine separate Bewertung der Präsentationen am Veranstaltungstag statt. Bei der Gewichtung der Gesamtbewertung entfallen somit 50 % auf die verfassten Projektarbeiten und 50 % auf die Präsentation vor Ort.

Die Beurteilung durch die Jury erfolgt in keinem Zusammenhang mit der Vergabe von Einzelnoten für die Schüler*innen durch die Professor*innen.

Regeln und Anmeldung

5. Zeitplan

Terminänderungen sind vorbehalten und werden rechtzeitig bekannt gegeben.

14.11.2022

Anmeldeschluss der Projektgruppen für den Wettbewerb mit Bekanntgabe des Projekttitels

06.03.2023

Abgabetermin für die ausgearbeiteten Projekte in elektronischer Form

Ende März 2023

Information an alle Wettbewerbsteilnehmer mit der Bekanntgabe der drei besten Projektgruppen, die im Finale präsentieren.

19.04.2023

Schlussveranstaltung: Präsentation der drei besten Konzepte der BTV Marketing Trophy, Sieger-Ermittlung, Verleihung der Preise.

6. Preise

Die siegreiche Gruppe erhält für ein Jahr die BTV Marketing Trophy. Die Trophäe ist ein Wanderpokal, der von Jahr zu Jahr zur siegreichen Schule wechselt. Zudem erwarten die Finalist*innen attraktive Geldpreise.

1. Platz 2.500,- Euro
2. Platz 1.500,- Euro
3. Platz 1.000,- Euro
4. Platz 200,- Euro
5. Platz 150,- Euro
6. Platz 100,- Euro

ACHTUNG NEU:

Executive Summary

Um der diesjährigen Jury einen guten Überblick über eure Arbeiten zu geben und ihre Neugierde zu wecken, reicht bitte parallel zu eurer Abschlussarbeit eine Executive Summary ein. Sie fasst den Inhalt des Dokuments kurz und prägnant zusammen. Der Umfang sollte maximal zwei Seiten sein.

Folgende Punkte sollten für die Erstellung berücksichtigt werden:

1. Erklärung der Problemstellung /Aufgabenstellung

Wie ist die Ausgangslage? Wie wollt ihr die Problemstellung bearbeiten? Wo gibt es Verbesserungs-/Änderungsbedarf? Was ist eure Produkt- oder Dienstleistungs idee?

2. Relevanz der Arbeit

Worin genau besteht die Relevanz eurer Arbeit? Was ist euer Beitrag z. B. im Hinblick auf Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Umwelt? Für wen ist eure Arbeit relevant?

3. Aufzeigen des theoretischen Rahmens / methodische Vorgehensweise

Welche Art von Literaturquellen / theoretischen Inhalte habt ihr herangezogen, um eure Problemstellung zu lösen? Welche Forschungsmethode/n habt ihr verwendet?

4. Zusammenfassung der Ergebnisse

Kurz zusammengefasst: Was waren eure wichtigsten Ergebnisse?

5. Schlussfolgerungen und Erkenntnisse

Welche Schlussfolgerungen zieht ihr? Welche Erkenntnisse habt ihr für euch gewonnen bzw. in Bezug auf das Unternehmensprojekt allgemein?