

Die BTV Marketing Trophy feierte ihr 25. Jubiläum

Innsbruck, 20. April 2023. Im Rahmen der BTV Marketing Trophy prämiert die Bank für Tirol und Vorarlberg seit 25 Jahren die besten Marketingprojekte von engagierten HAK-Schüler*innen. Am 19. April fand das diesjährige Finale – inklusive eines umfangreichen Jubiläums-Programms – im BTV Stadtforum in Innsbruck statt. Gewonnen hat ein Team der Bezauer Wirtschaftsschulen.

Der Startschuss zur ersten BTV Marketing Trophy fiel im Oktober 1998. Diese entstand aus der Idee, einen Wettbewerb zu gestalten, bei dem Schüler*innen einen Praxisbezug erhalten und kreativ gefordert sind, kombiniert mit einem attraktiven Preis für die Gewinner*innen. Inzwischen ist die BTV Marketing Trophy schon jährliche Tradition und ein beliebter Wettbewerb unter den Handelsakademien, nicht nur in Tirol und Vorarlberg, sondern auch in Wien.

„Mit der BTV Marketing Trophy stärken wir seit 25 Jahren die Zusammenarbeit und den Austausch zwischen Schule und Wirtschaft. Dadurch ist es uns möglich, frühzeitig Talente zu unterstützen und zu fördern, auch im Hinblick auf das künftige Berufsleben“, freut sich Gerhard Burtscher, Vorstandsvorsitzender der BTV.

Das Konzept der BTV Marketing Trophy hat sich seit der ersten Austragung im Jahr 1999 nicht verändert: Die Schüler*innen reichen ihre Diplomarbeiten mit dem Schwerpunkt Marketing zum Wettbewerb ein. Die Aufgabenstellungen sind in der Regel sehr vielfältig und decken u. a. Nachhaltigkeit, gesellschaftliche Verantwortung, Ökologie und Digitalisierung ab. Eine Fach-Jury aus Wissenschaft und Wirtschaft bewertet die schriftlichen Arbeiten und lädt die Top-3-Teams zum Finale ein. Dort ist Kreativität gefragt, denn sie präsentieren ihre Konzepte auf großer Bühne vor Publikum und werden auch hier von einer Jury, speziell in Bezug auf ihren Auftritt, bewertet. Seit einigen Jahren wird die BTV Marketing Trophy zusätzlich online live gestreamt.

In den letzten 25 Jahren wurden insgesamt 590 Projekte eingereicht. 220 Finalist*innen kämpften mit ihren Marketing-Konzepten und Präsentationen um die ersten Plätze. Auch in diesem Jahr beeindruckten die Final-Teilnehmer*innen mit ihrem professionellen Auftreten, einer überzeugenden Bühnenpräsenz und kreativen Präsentationen.

Der erste Platz bei der 25. BTV Marketing Trophy ging an Veronika Dragaschnig, Luisa Felder und Ida Meusburger von den Bezauer Wirtschaftsschulen. Sie begeisterten mit ihrer Präsentation zum Thema „Lehre im Bregenzerwald“ und konnten die begehrte Trophäe und ein Preisgeld in Höhe von 2.500 Euro mit nach Hause nehmen. Platz zwei und damit ein Preisgeld in Höhe von 1.500 Euro sicherte sich ein weiteres Team der Bezauer Wirtschaftsschulen: Manuel Peter und Julius Fink beschäftigten sich im Rahmen ihrer Arbeit mit dem Thema „Ökonomie und Ökologie der Renaturierung“. Elina Avdukic und Sandra Lovrinovic von der BHAK Hall gewannen mit ihrer Präsentation „Die Bedeutung des Online-Marketings in der Unternehmenspraxis“ den mit 1.000 Euro dotierten dritten Preis.

Um nicht nur die Gewinner-Teams, sondern auch das Jubiläum der BTV Marketing Trophy gebührend zu feiern, wurde den Teilnehmer*innen und dem Publikum am Finaltag ein buntes Rahmenprogramm geboten. Neben einem Speed-Dating, bei dem BTV Mitarbeiter*innen Einblick in ihre Arbeit gaben, fanden Curiosity-Sessions in Zusammenarbeit mit dem Ministerium für Neugier & Zukunftslust (www.neugierundzukunftslust.at) statt. Zudem gab es Führungen durch das BTV Stadtforum inklusive der INN SITU Galerie.

Nach diesem erfolgreichen Tag freuen sich die Verantwortlichen in der BTV schon auf die BTV Marketing Trophy 2024. Alle Informationen dazu sind in Kürze auf der BTV Website zu finden.

Bank für Tirol und Vorarlberg Aktiengesellschaft (BTV)

Die Bank für Tirol und Vorarlberg Aktiengesellschaft (BTV) ist ein Finanzdienstleister für exportorientierte, eigentümergeführte Unternehmen und Anleger*innen mit Präsenz in Tirol, Vorarlberg, Wien, Bayern, Baden-Württemberg und der deutschsprachigen Schweiz. Kund*innen aus Norditalien werden von Österreich aus betreut. 1904 gegründet, entwickelte sich die BTV von einer regionalen Bank zu einem grenzüberschreitenden Unternehmen im attraktivsten Wirtschaftsraum Europas.

Kontakt

Bank für Tirol und Vorarlberg Aktiengesellschaft
Stadtforum 1, 6020 Innsbruck
Nadja Brakonier
Vorstandsbüro
T +43 505 333 – 1405
E nadja.brakonier@btv.at
www.btv.at